第 10 回　接客販売技能検定
2 級レディスファッション販売
学科試験

2025 年 6 月 13 日　実施

注意事項

①試験時間は 50 分です。
②本試験は選択式で、50 問出題します。
③試験中は、筆記用具（鉛筆・消しゴム）、受検票以外のものはカバンなどにしまい、椅子の下に置いてください。
④携帯電話、スマートフォンなどの通信機器類の使用は禁止します。必ず電源を切り、カバンなどにしまってください。
⑤受検票は係員が確認できるよう、通路側に置いてください。
⑥解答用紙に受検番号・氏名を記入してください。※記入漏れがあった場合、採点はされません。
⑦試験監督者から開始の合図があるまでは問題用紙を開けないでください。
⑧試験開始後、問題に取りかかる前に問題全体を確認してください。落丁や乱丁があった場合は試験監督者に申し出てください。
⑨試験開始後の質問には一切お答えできません。
⑩不正行為があった場合はすべての解答が無効になります。
⑪解答用紙への記入方法は、解答用紙の記入例を参考にしてください。また記入の際は必ず鉛筆またはシャープペンシルを使用してください。
⑫試験中に退出することはできません。
⑬試験終了後は速やかに筆記具を置き、試験監督者の指示に従ってください。
⑭試験監督者の指示に従わない場合、退出を命じることがあります。

試験問題は次ページから始まります

厚生労働大臣指定試験機関
一般社団法人日本百貨店協会　接客販売技能検定事務局

[問 1]
お客様への対応について、ア～ウの文章に続く最も適切なものを、選択肢からそれぞれ選びなさい。

ア．品出しをしていたら、近くにお客様がいらっしゃったので
【選択肢】
1．お客様が商品をご覧になれるよう場所を移動した。
2．動きを抑えて品出しを続けた。
3．品出しを中断して、ご挨拶した。

イ．お勧めの商品はどれかと尋ねられたので、「こちらの商品ですね」と
【選択肢】
1．人差し指で示した。
2．指を揃え、手のひらを上にして示した。
3．指を揃え、手のひらを下にして示した。

ウ．乱暴な言葉遣いで話しかけてくるお客様へは
【選択肢】
1．他のお客様に対するときと同じように話をした。
2．通常よりかしこまった敬語で話をした。
3．敬語や接客用語ではなく、友人に対するような言葉遣いで話をした。

[問 2]
ご高齢のお客様に関する記述として適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

ア．お客様が上手く言葉が出てこないようなときは、販売員が話し役に徹するように心掛ける。
イ．幼い子供に話しかけるような言葉遣いで話すと、販売員の話をよくご理解いただける。
ウ．認知症の症状の一つに、感情のコントロールが出来なくなることがある。

[問 3]
以下の文章中（　）のア、イにあてはまるものをそれぞれ選択肢より選び、ウの設問に答えなさい。

日本は 2050 年までに二酸化炭素をはじめとする温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、カーボン（　ア　）を目指しています。その実現に向け、小売業も廃棄物の一部を再資源化するなど、限りある資源から付加価値を生み出す（　イ　）型経済への移行が求められています。

【選択肢】

1．水平	2．クリーン	3．サスティナブル	4．循環
5．リデュース	6．線	7．ニュートラル	

ウ．文中下線部「温室効果ガスの排出」の直接的原因にあたらないものを 1 つ選びなさい。

【選択肢】

1．家畜のゲップ	2．ゴミの焼却	3．植物の光合成	4．建物の冷暖房

[問 4]
以下の文章中のア～ウにあてはまるものを選択肢よりそれぞれ選びなさい。

経済産業省の調査によると、2024 年の日本のキャッシュレス決済比率は、2025 年までに（　ア　）程度にするという政府目標を達成した。その決済方法の内訳として最も多いのが（　イ　）で 82.9%、次いで（　ウ　）の 9.6%であった。

【選択肢】

1．7 割	2．6 割	3．5 割	4．4 割	5．3 割
6．デビットカード	7．コード決済	8．クレジットカード	9．電子マネー	

[問 5]
商品本体価格 10,000 円、税率 10%である場合、店頭での表記として適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

ア．10,000 円（税抜き）
イ．11,000 円
ウ．11,000 円（税込み）

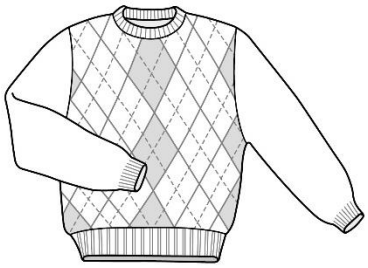
[問 6]
以下の文章中の下線部が適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

POP は Presentation Of Purchase advertising の略で、商品名や価格、セールスポイントなどを表記
ア
した広告物や展示物を指します。第 2 の販売員といわれるように、視覚的にお客様へ情報を提供する
イ
ことが出来るツールであるため、設置する際は商品より目立つよう配置しなければなりません。
ウ

[問 7]
売上総利益を高めるためには、どのような施策をとればよいか。適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

ア．人件費を下げる
イ．棚卸ロスを減らす
ウ．売上原価率を下げる

[問 8]
次のア～ウのセーターの名称を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

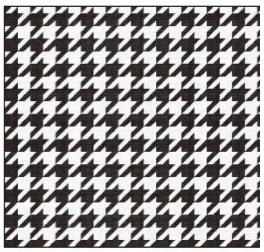
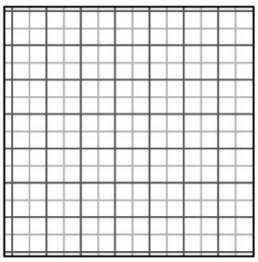
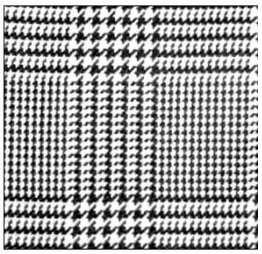
ア	イ	ウ
		
菱形状に編まれたデザインを特徴とするニット。アイルランドの漁民のニットに由来する。	ダイアモンドチェックに格子を重ねたデザインが特徴のニット。スコットランドに由来する。	カラフルな幾何学模様を特徴とするニット。スコットランドのシェトランド島に由来する。

【選択肢】

1．フェアアイルセーター　2．チルデンセーター　3．カウチンセーター
4．アーガイルセーター　5．アランセーター　6．カグール

［問 9］

次のア～ウの柄の名称を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

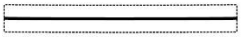
ア	イ	ウ
		

【選択肢】

1. マドラスチェック
2. ハウンドトゥース
3. タッターソールチェック
4. グレンチェック
5. ヘリンボーン
6. バーズアイ

［問 10］

次のア～ウのポケットの名称を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

ア	イ	ウ
		
貼り付けた状態のポケットのこと。	ポケットロをパイピングで仕上げたポケットのこと。	縫い目を利用して作られたポケットのこと。

【選択肢】

1. エンベロープポケット
2. スリットポケット
3. パッチポケット
4. フラップポケット
5. シームポケット
6. 玉縁ポケット

［問 11］
次の説明に最もあてはまるディテールの名称を、1～6 の中から 1 つ選びなさい。

フランス語で「かぎ編み」、「かぎ編み針」を指す言葉。大柄な編み目で、手編み風なレース飾りのことを呼ぶこともある。

【選択肢】

1. クロシェ
2. カスケード
3. クリス
4. ドレープ
5. ティアー
6. ギャザー

［問 12］
次のア～ウのシルエットの名称を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

ア	イ	ウ
ウエストが細く、釣鐘のように大きく膨らんだスカートのシルエットのこと。	肩から垂直に下がったシルエットのこと。	肩幅が狭く、裾に向かって広がるシルエットのこと。

【選択肢】

1. Aライン
2. ベルシルエット
3. フルライン
4. ボックスシルエット
5. シースシルエット
6. オーバルシルエット

[問 13]
次の麻に関する説明について、(　　) に最もあてはまる語句を、1〜6 の中からそれぞれ選びなさい。

麻には「亜麻」と「苧麻」があり、糸や織物にされた状態の亜麻を（　ア　）、苧麻を（　イ　）とそれぞれいいます。服地としては、丈夫でハリとシャリ感がある、肌に貼りつかない、といった特徴がありますが、染色性が悪く（　ウ　）に弱いといった短所もあります。

【選択肢】

1. 洗濯	2. 汗	3. リネン
4. ラミー	5. 高温	6. 漂白

[問 14]
次のア〜ウの化学繊維のうち、再生繊維にあてはまるものには 1、半合成繊維にあてはまるものには 2、合成繊維にあてはまるものには 3 をそれぞれ記入しなさい。

ア. ポリウレタン
イ. キュプラ
ウ. トリアセテート

[問 15]
次の獣毛に関する説明について、(　　) に最もあてはまる語句を、1〜6 の中からそれぞれ選びなさい。

動物から作られる繊維のうち、羊から作られるものを（　ア　）といい、それ以外は（　イ　）といいます。獣毛は主に（　ウ　）を使用するため、手触りが柔らかく、独特のヌメリがあります。

【選択肢】

1. カシミア	2. ヘアー	3. 産毛
4. メリノ	5. ウール	6. 毛髄

［問 16］
次のア～ウの繊維を糸にしたとき、フィラメント糸にあてはまるものには 1、スパン糸にあてはまるものには 2 をそれぞれ記入しなさい。

ア．ナイロン
イ．綿
ウ．アクリル

［問 17］
次の編物（ニット）と織物に関する説明について、（　　）に最もあてはまる語句を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

編物（ニット）と織物を、同じ繊維の糸を使用するなど同様の条件の下で比較すると、編物には（　ア　）性がある、しわになりにくいなどの特徴を見出すことができます。一方ケアポイントとしては、毛羽立ちしやすい、（　イ　）がしやすいといった点が挙げられます。このような特性から、編物はカジュアルウエアなどに、織物は（　ウ　）性を必要とする衣服などに多く用いられます。

【選択肢】

1．光沢	2．ハリ・コシ	3．型崩れ
4．伸縮	5．耐久	6．撥水

［問 18］
次のア～ウの染色に関する説明が、適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

ア．染料溶液を使用して染色する方法を浸染といい、先染めと後染めの方法がある。
イ．染料や顔料を使用して生地を染めることを捺染という。
ウ．「プリント」と「浸染」は同義である。

[問 19]
次のア～ウの説明に最もあてはまる加工の名称を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

ア．繊維に無機微粒子を練り込み、太陽光に含まれる紫外線などを透過させないようにする加工。
イ．水分を素早く吸収、発散させることで、衣服の内部を快適な状態に保つ加工。
ウ．生地の内部に空気をため込み、温まった空気を外に逃がさないようにする加工。

【選択肢】

1．発熱加工	2．遮熱・ＵＶカット加工	3．吸水・速乾加工
4．接触冷感加工	5．吸湿・防水加工	6．保温加工

[問 20]
次の表示に関する説明について、(　　) に最もあてはまる語句を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

一般に販売されている繊維製品には、「家庭用品品質表示法」の「(　ア　)」で定められた表示事項に沿って表示がなされています。この表示事項には「(　イ　)」、「家庭洗濯等取扱方法」、「はっ水性」の 3 つがあり、さらに「(　ウ　) 及び連絡先」があります。

【選択肢】

1．代表者名	2．不当景品類及び不当表示防止法	3．表示者名
4．繊維の組成	5．繊維製品品質表示規程	6．原産国

[問 21]
次のア～ウの説明に最もあてはまる取扱表示の記号を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

ア．液温は 40℃を限界とし、洗濯機で非常に弱い洗濯処理ができる。
イ．すべての溶剤でのドライクリーニングができる。
ウ．日陰でのぬれ平干し乾燥がよい。

【選択肢】

1.

2.

3.

4.
5.
6.

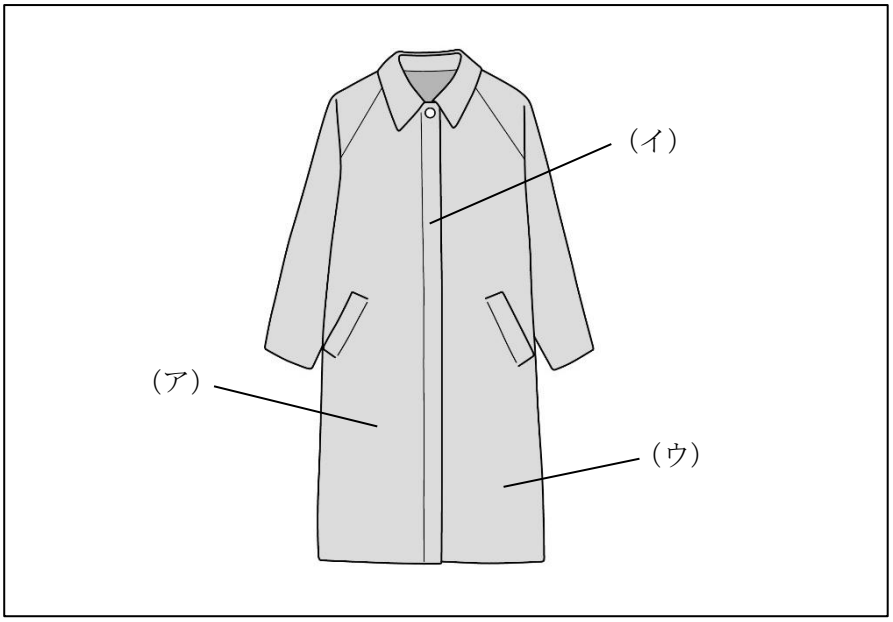
［問 22］
次のア～ウの汚れの種類のうち、水溶性汚れにあてはまるものには 1、油性汚れにあてはまるものには 2、不溶性汚れにあてはまるものには 3 をそれぞれ記入しなさい。

ア．皮脂
イ．ほこり
ウ．汗

［問 23］
次の保管に関する説明のうち、適切でないものを 1～3 の中から 1 つ選びなさい。

1．クリーニングから戻ったら、ビニールカバーを外し風を通してからしまう。
2．虫害にあった場合、同じ場所に保管していた衣服はすべて洗濯する。
3．長期間着用する予定のない衣服は、畳んで段ボールや紙袋に入れてからしまう。

［問 24］
次のア～ウのコート各部の名称として適切なものを、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

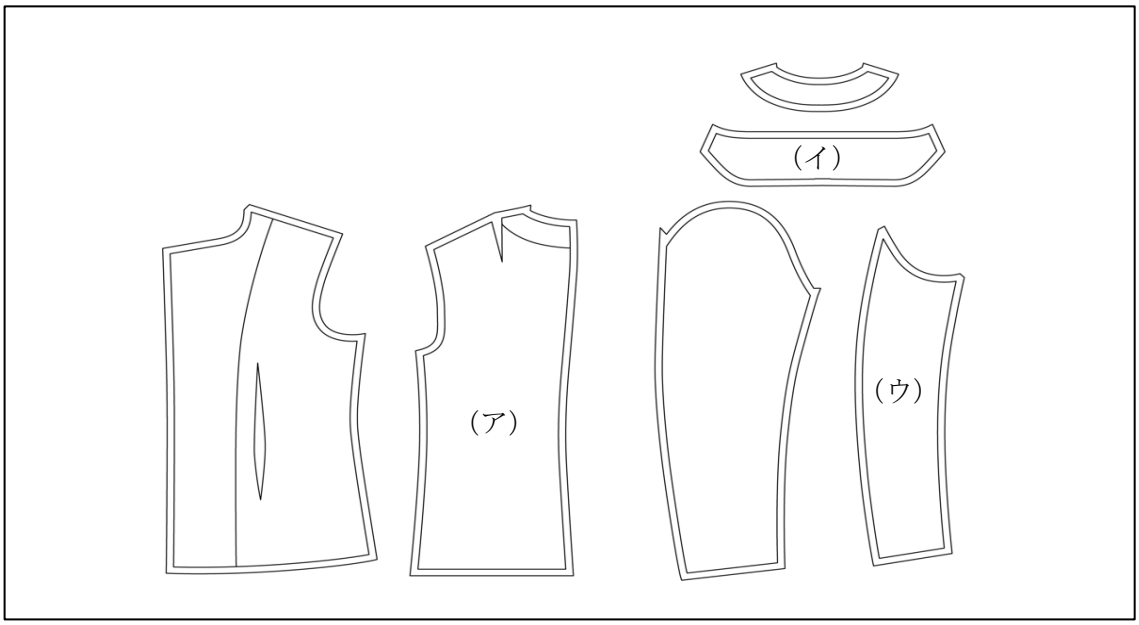


【選択肢】

1．上衣	2．台襟	3．下衣
4．上前	5．下前	6．比翼

[問 25]

次のア～ウが示す型紙の部位として、正しい組み合わせを 1～3 の中から 1 つ選びなさい。



1. ア：前身頃　　イ：襟　　ウ：下袖
2. ア：後ろ身頃　　イ：襟　　ウ：内袖
3. ア：後ろ身頃　　イ：フラップ　　ウ：内袖

[問 26]

次のア～ウの説明に最もあてはまる縫製仕様の名称を、1～5 の中からそれぞれ選びなさい。

ア．身体になじませるために、布地を縫い縮ませる方法。袖山や後ろ肩などに用いられる。
イ．縫い代の奥をまつる方法。縫目が表で目立ちにくく、裾の始末などに用いられる。
ウ．糸を斜めに交差させ、布端をかがる方法。折り代を留める場合などに用いられる。

【選択肢】

1. ハ刺し
2. いせこみ
3. 千鳥掛け
4. 星止め
5. 奥まつり

［問 27］
次のパンツの検品に関する説明のうち、適切でないものを 1～3 の中から 1 つ選びなさい。

1．センターラインに地の目が通っているか、吊るした状態で確認する。
2．ベルト芯部分の硬さが適切か確認するため、実際に触ったり曲げたりする。
3．ダーツが左右対称でなかったり、先端にえくぼがなかったりすれば返品する。

［問 28］
次のカラー（色）に関する説明のうち、適切なものを 1～3 の中から 1 つ選びなさい。

1．色は明度が低いほど柔らかく、高いほど硬い印象を与える。
2．色の強さや弱さのイメージは、色相ではなく明度や彩度によって決まる。
3．有彩色と無彩色では、有彩色の方が進出して見えやすい。

［問 29］
次のア～ウのボディ採寸に関する説明が、適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

ア．人間の身体は変化しづらいため、極端な体型変化がなければ採寸値も変化しない。
イ．採寸時はお客様にできるだけ薄着になっていただく。
ウ．採寸には寸法の確認に加え、お客様の体型の特徴を把握する意味合いがある。

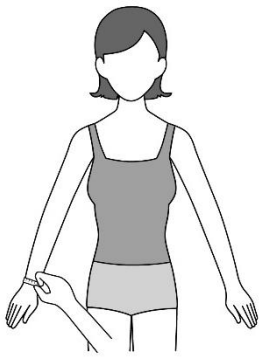
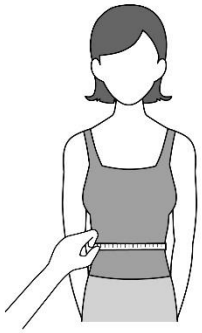
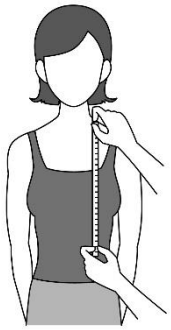
［問 30］
次のア～ウの説明にあてはまる採寸ポイントの名称を、1～3 の中からそれぞれ選びなさい。

ア．後ろ中心の首の付け根のこと。第七頸椎を目安にする。
イ．首の付け根部分で、襟ぐり線と肩線が交差する点のこと。
ウ．左右の肩先のこと。骨が出ている位置を目安にする。

【選択肢】
1．バックネックポイント　　2．ショルダーポイント　　3．ネックポイント

［問 31］

次のア～ウの採寸方法で測定できるボディサイズの名称を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

ア	イ	ウ
		

【選択肢】

1．アームホール　　2．着丈　　3．前丈

4．ウエスト　　5．前幅　　6．手首回り

［問 32］

次のボディ採寸に関する説明について、（　　）に最もあてはまる語句を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

・（　ア　）は、胸の最も高い位置にメジャーをあわせ、床と水平に身体を一周させて採寸する。
・中ヒップは、（　イ　）の最も張っている位置にメジャーをあわせ、床と水平に身体を一周させて採寸する。
・総丈は、第七頸椎にメジャーをあわせ、ウエストラインで一旦止めて（　ウ　）までを採寸する。

【選択肢】

1．かかと　　2．ヒップ　　3．バスト

4．バストポイント　　5．腰骨　　6．床

[問 33]
次のＪＩＳサイズに関する説明について、(　　) に最もあてはまる語句を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

ＪＩＳサイズでは、「成人男子用」「成人女子用」といった「(　ア　) 区分」と、「全身用」「上半身用」「下半身用」に区分した「(　イ　) 区分」を設けています。また、2023 年には成人男子用および成人女子用に「(　ウ　) サイズ」が追加されました。

【選択肢】

1. 体型	2. 着用者	3. 性別
4. 男女兼用	5. フリー	6. 着用

[問 34]
次のＪＩＳサイズに関する説明について、(　　) にあてはまる数字を 1～8 の中からそれぞれ選びなさい。ただし、身長は１５８㎝とします。

・「７Ｒ」サイズの場合、バストは (　ア　) ㎝、ヒップは (　イ　) ㎝を表します。
・バストサイズは、９２㎝から１０４㎝の間は (　ウ　) ㎝間隔で区分されています。

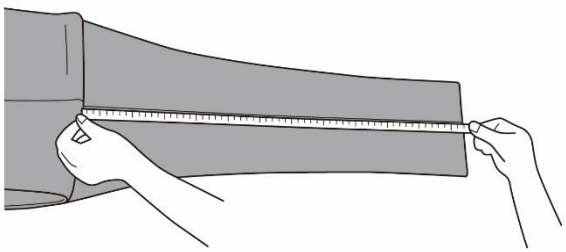
【選択肢】

1. ２	2. ３	3. ４	4. ８０
5. ８３	6. ８６	7. ８９	8. ９１

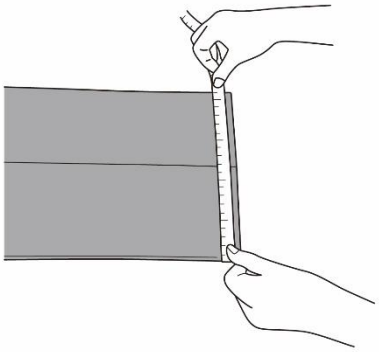
［問 35］

次のア～ウの採寸箇所について、最も適切な名称を 1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

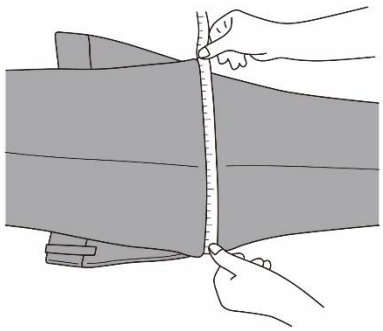
ア



イ



ウ



【選択肢】

1．パンツ丈　　2．股下　　3．脚幅

4．裾幅　　5．渡り幅　　6．カブラ幅

[問 36]
次のア～ウのフィッティングに関する説明が、適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

ア．フィッティングをすることで、お客様の購買意欲を高めることができる。
イ．ジャケットなどすぐに試着できる商品は、ボトムスなどの試着室を必要とする商品に比べ、お客様の心理的負担は少ないといえる。
ウ．フィッティングを提案するタイミングは、ニーズチェックの質問の間が最も適している。

[問 37]
次のうち、販売員に求められる行動として適切でないものを 1～3 の中から 1 つ選びなさい。

1. お客様がご友人やご家族と一緒の場合、その方とも会話をしながら試着室へご案内することが望ましい。
2. お客様が試着室に入られたら「お召しになりましたらお声がけください」とお伝えし、販売員からは声を掛けないことが望ましい。
3. ご試着後にサイズや色などの変更を希望された場合でも、笑顔で応対することが望ましい。

[問 38]
次のコートのフィッティングポイントについて、(　　) に最もあてはまる語句を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

コートのフィッティングポイント（一部）
・肩が落ち着いているか。
・襟が（　ア　）にフィットしているか。
・中に着用するものを考慮して（　イ　）に適度なゆとりがあるか。
・前の（　ウ　）は真っ直ぐ下りているか。

【選択肢】

1. 脇線	2. ダーツ	3. 打ち合わせ
4. 身幅	5. フェイスライン	6. ネックライン

[問 39]
次のお直しに関する説明について、(　　) に最もあてはまる語句を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

お直しとは、「既製服の着丈や袖丈などを、お客様の(　ア　) やお好みに合わせて調整すること」を指します。既製服は(　イ　) 状態で販売するという特性上、大幅なお直しは出来るだけ避け、デザインやバランスが崩れないよう許容範囲を見極めることも販売員の重要なスキルです。またお直し寸法上は問題がなくても、商品の(　ウ　) や生産方法によってはお直しを承れない場合があるので注意が必要です。

【選択肢】

1. 完成した	2. 体型	3. 予算
4. 調整した	5. 素材	6. 在庫数

[問 40]
次のピン打ちに関する説明について、(　　) に最もあてはまる語句を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

ピン打ちでは次の点に注意します。①(　ア　) に対して真っ直ぐピンを打つ。②そのまま生地をすくうようにしてピンを動かす。③シルエットが美しく出るよう、縦打ち、横打ち、(　イ　) 打ちを使い分ける。④ピンとピンの間は(　ウ　) にする。

【選択肢】

1. 裏	2. ヘム	3. 不均等
4. 打つ方向	5. 等間隔	6. 斜め

[問 41]
次のジャケットのお直しに関する説明について、(　　) に最もあてはまる語句を 1〜6 の中からそれぞれ選びなさい。

ジャケットの袖丈を詰める場合、お客様が仕上がりをイメージしやすいよう袖口は（　ア　）に折ります。ピンは安全性の観点から（　イ　）方向に打ちます。詰め寸法が大きいと（　ウ　）が大きくなるのでバランスに注意します。

【選択肢】

1. 内側	2. 外側	3. 横
4. 袖口幅	5. あきみせ	6. 縦

[問 42]
次のア〜ウのスカートのお直しに関する説明が、適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

ア. ウエストを詰める際は、ベルトの前中心をつまみ、上から下に向かってピンを打つ。
イ. フレアースカートの丈詰めをする場合は、定規で床上がりを計りながらピンを打ち、詰め寸法を確定する。
ウ. 丈詰めをすると、スリットの開き部分が小さくなる場合がある。

[問 43]
次のア〜ウのお直し後のお渡しに関する説明が、適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

ア. お直し商品の入荷予定日は最短の日時でお伝えし、その日のお引き取りを依頼する。
イ. しつけ糸や印の跡は、お直しをした証左として残しておく。
ウ. 仕上り商品をお渡しする際に、お客様に試着をお勧めする。

[問 44]
次のジャケットのお直しに関する説明について、(　　) に最もあてはまる語句を 1〜6 の中からそれぞれ選びなさい。

なで肩とは肩の傾斜角度が (　ア　) 体型を指します。このようなお客様がジャケットを着用すると、前後の身頃に (　イ　) 状のしわができます。このしわを (　ウ　) と呼びます。

【選択肢】

1. 大きい	2. ハの字	3. つきじわ
4. 逆ハの字	5. たすきじわ	6. 小さい

[問 45]
次の屈身体に関する説明のうち、適切なものを 1〜3 の中から 1 つ選びなさい。

1.「屈身体」とは前かがみで背中が丸い体型のことを指し、トップスのネックラインに余りじわができやすい。
2. はと胸の体型のことを「屈身体」といい、テーラードジャケットを着用した際に襟が浮きやすい。
3.「屈身体」は大腿部が張り出しているため、タイトスカートを履くと太もも部分にしわができやすい。

[問 46]
痩身体型の特徴を持つお客様がタイトスカートを着用された場合に起こりうる不具合と、それを解消するためのお直し方法として最も適切な組み合わせを 1〜6 の中から 1 つ選びなさい。

＜起こりうる不具合＞
ア. スカート部分の生地がベルトにかぶさる
イ. 全体に縦方向のしわが出る
ウ. 後ろスカートが吊り上がる

＜お直し方法＞
エ. 前スカートのウエストを詰め、後ろスカートのダーツを深くする
オ. ウエストラインをくり下げ、両脇で幅を詰める
カ. ダーツを浅くし、その分大きくなったウエスト寸法を詰める

【選択肢】

1. アとオ	2. ウとエ	3. アとカ
4. イとカ	5. ウとオ	6. イとエ

[問 47]
ア～ウの販売員の行動は、お客様の購買心理過程のどの段階において最も効果があるか。それぞれ選択肢から選びなさい。

ア．適切なニーズチェックやコンサルティングをおこなう。
イ．ディスプレイや商品陳列を工夫する。
ウ．試着や手に取るなど、商品に触れることを勧める。

【選択肢】
1．比較　　2．連想　　3．満足　　4．信頼　　5．注目

[問 48]
ニーズチェックについて、次の文章が適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

ア．お客様が探しているものを見つけることだけではなく、商品に何を期待しているかを知ることも必要である。
イ．「見ているだけです」というお客様に、ニーズは存在しない。
ウ．お客様が話される意見だけを鵜呑みにしない。

[問 49]
購入時期と来店頻度で顧客を分類した場合、それぞれのグループに対しどのような施策が効果的か。文章中のア～ウにあてはまるものを選択肢よりそれぞれ選びなさい。

・以前よく購入されていたがしばらく来店のないお客様に対しては、新しい商品やリニューアル情報を記載した（　ア　）を送る。
・頻繁に来店し、継続的にお買い上げのあるお客様に対しては、対象者限定のシークレットセールやお買い上げ金額に応じて社名やロゴを入れた（　イ　）をお渡しする。
・初めて購入されたお客様に対しては、接客時の会話を踏まえた使用方法の提案や購入商品のアフターケアの説明を書いた手書きの（　ウ　）を送る。

【選択肢】
1．ノベルティ　　2．サンクスレター　　3．SNS　　4.ダイレクトメール　　5．クーポン

［問 50］
以下のようにお客様から電話で問い合わせがあった場合、販売員の対応の順番はどのようになるか。選択肢を順番に並べ替えなさい。

お客様：「この前そちらの店で購入して、昨日届くよう配送を頼んだはずなんですが、届いていないんです。伝票の控えは捨ててしまったし、どうなってるか調べてもらえませんか？」
販売員：「（　ア　）」⇒「（　イ　）」⇒「（　ウ　）」

【選択肢】
1.「お買い上げいただいた商品についてお聞かせいただけますか？」と状況について情報収集をする。
2.「確認して、折り返しお電話させていただきます」と調べるために一旦電話を切る。
3.「不安な思いをさせてしまい、申し訳ございません」と謝罪する。

――　学科試験は以上です　――