

第 11 回 接客販売技能検定 2 級メンズファッション販売 学科試験

2026 年 6 月 12 日実施

注意事項

- ①試験時間は 50 分です。
- ②本試験は選択式で、50 問出題します。
- ③試験中は、筆記用具（鉛筆・消しゴム）、受検票以外のものはカバンなどにしまい、椅子の下に置いてください。
- ④携帯電話、スマートフォンなどの通信機器類の使用は禁止します。必ず電源を切り、カバンなどにしまってください。
- ⑤受検票は係員が確認できるよう、通路側に置いてください。
- ⑥解答用紙に受検番号・氏名を記入してください。※記入漏れがあった場合、採点はされません。
- ⑦試験監督者から開始の合図があるまでは問題用紙を開けないでください。
- ⑧試験開始後、問題に取りかかる前に問題全体を確認してください。落丁や乱丁があった場合は試験監督者に申し出てください。
- ⑨試験開始後の質問には一切お答えできません。
- ⑩不正行為があった場合はすべての解答が無効になります。
- ⑪解答用紙への記入方法は、解答用紙の記入例を参考にしてください。また記入の際は必ず鉛筆またはシャープペンシルを使用してください。
- ⑫試験中に退出することはできません。
- ⑬試験終了後は速やかに筆記具を置き、試験監督者の指示に従ってください。
- ⑭試験監督者の指示に従わない場合、退出を命じることがあります。

試験問題は次ページから始まります

厚生労働大臣指定試験機関
一般社団法人日本百貨店協会 接客販売技能検定事務局

[問 1]

次の（ ）に最もあてはまる語句を、選択肢からそれぞれ選びなさい。（ただし、同じ記号には同じ語句が入ります。）

- ・昨今では環境対策や社会貢献など、「（ ア ）＝企業の社会的責任」に関する活動が顧客満足にも影響を与えている。

【選択肢】

1. CSR 2. NPO 3. SDGs

- ・ライフスタイルや価値観が（ イ ）している現在、お客様からの要求もまた（イ）している。

【選択肢】

1. 抽象化 2. 同質化 3. 多様化

- ・小売店はお客様の声に耳を傾けて商品やサービスを改善することで、自店に対するお客様の愛着度や信頼度、つまり（ ウ ）を高める必要がある。

【選択肢】

1. サステナビリティ 2. ケイパビリティ 3. ロイヤリティ

[問 2]

次の敬語に関する説明が、適切であれば1、不適切であれば2をそれぞれ記入しなさい。

ア.「言う」の尊敬語は「おっしゃる」である

イ.「写真」の美化語は「お写真」である

ウ.「食べる」の尊敬語は「いただく」である

[問 3]

「Z 世代」の説明として適切なものを、それぞれの選択肢から選びなさい。

ア. 生まれた年代

【選択肢】

1. 1960 年代半ばから 1980 年頃に生まれた世代
2. 1980 年代序盤から 1990 年代半ば頃に生まれた世代
3. 1990 年代半ばから 2010 年頃に生まれた世代
4. 2010 年代序盤から 2020 年代半ば頃に生まれた世代

イ. 特徴

【選択肢】

1. 物心ついた頃からインターネット環境が整っており、デジタルネイティブといわれる。
2. テレビや雑誌から情報を得ることが多く、ブランド志向である。
3. 「ミレニアル世代」ともいわれ、環境問題や社会問題に関心が高い。

[問 4]

次のコンプライアンスに関する説明が、適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

- ア. コンプライアンスとは法令の違反をしていないことを指し、社会的な規範を守ることが含まれない。
- イ. 販売員が口頭で商品の性能を誇張して説明した場合でも、それが事実と異なれば優良誤認に該当することがある。
- ウ. インフルエンサーなどに自社商品を SNS に投稿するよう依頼し、広告であることを明示させない行為をステルスマーケティングという。

[問 5]

次の職場のコミュニケーションに関する説明が、適切であれば 1、不適切であれば 2 を選びなさい。

- ア. 目標を達成するにあたっては、自分の考えよりも上司や先輩の指示通りにすることが優先されるため、意見を言うことは控えたほうがよい。
- イ. トラブルが生じた際は一人で抱え込まず、遠慮せずに周りの人に相談をして問題を共有する。
- ウ. 上司の指示を他のメンバーに周知するとき、その指示内容についてよく理解できない場合は、そのまま言葉通り伝えるとよい。

[問 6]

次の店舗レイアウトに関する説明について、() に最もあてはまる語句を 1～10 の中からそれぞれ選びなさい。

大規模小売店舗では、お客様に店内に長時間滞在してもらうために、(ア) のあるレイアウトにすることが重要である。そのために、お客様の導線を (イ) 取り、ディスプレイや POP などの関心を引き付ける (ウ) の配置が効果的である。また導線を促すサインは、障害の有無や年齢、性別、人種等にかかわらず多様な人々に配慮した (エ) にする必要がある。

【選択肢】

- | | | | |
|-------------|-----------------|-------|---------------|
| 1. バリアフリー | 2. 回遊性 | 3. 短く | 4. ユニバーサルデザイン |
| 5. ゴールデンライン | 6. マグネットポイント | 7. 長く | 8. 複雑に |
| 9. AIDMA | 10. ワンウェイコントロール | | |

[問 7]

次の棚卸しに関する説明が、適切であれば 1、不適切であれば 2 をそれぞれ記入しなさい。

- ア. 仕入れ伝票に数の入力ミスが見つかった場合、その影響は仕入先にはあるが小売店に支障はない。
- イ. 不正の早期発見にもつながるため、店舗運営のリスク管理の面でも重要である。
- ウ. 経年劣化で売り物にならない商品は、カウントの対象外とする。

[問 8]

次のジャケットに関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。

上襟と下襟の接点にある刻み目を (ア) といい、その位置や角度で流行が表現されます。一般的に、しっかりとしたジャケットの場合は (イ) 位置に、ソフトな印象のジャケットの場合には (ウ) 位置にしたものが見られます。

【選択肢】

- | | | |
|--------|--------|--------|
| 1. 高い | 2. 中間の | 3. カラー |
| 4. ゴージ | 5. ラペル | 6. 低い |

[問 9]

次のア～ウの説明に最もあてはまるディテールの名称を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

ア．前の打合せが深く重なり、ボタンが2列に並んでいるスタイルのこと。

イ．スラックスの裾の折返しのこと、イギリス的と言われる言い方。

ウ．第1ボタンが下襟の裏側に隠れたようなスタイルのこと。

【選択肢】

- | | | |
|--------------|------------|-----------|
| 1. イタリアンスタイル | 2. ダブルブレスト | 3. ターンナップ |
| 4. 眠り穴 | 5. 段返り | 6. カフス |

[問 10]

次のネクタイの結び方に関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。(ただし、同じ記号には同じ語句が入ります。)

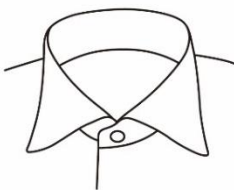
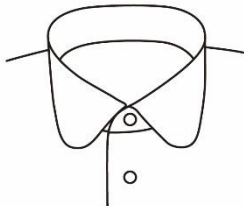
ネクタイの結び目のことを(ア)といい、シャツの襟が大きい場合は(ア)が(イ)な結び方、小さい場合には(ウ)な結び方にとするとバランスが良いとされています。またそのバランスを考慮することが襟元の原則とされています。

【選択肢】

- | | | |
|--------|--------|----------|
| 1. 小 | 2. 大 | 3. ディンプル |
| 4. ヨーク | 5. ノット | 6. ナチュラル |

[問 11]

次のア～ウの襟型に最もあてはまる名称を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

ア	イ	ウ
		
襟の開きが 100～140 度と特に広い襟型のこと。	襟先が丸みを帯びた襟型のこと。	下襟が身頃から続き、開き型となった襟の総称。

【選択肢】

- | | | |
|--------------|------------|----------------|
| 1. ホリゾンタルカラー | 2. オープンカラー | 3. ワイドスプレッドカラー |
| 4. ウイングカラー | 5. ラウンドカラー | 6. ナローズプレッドカラー |

[問 12]

次のア～ウのストライプの名称を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

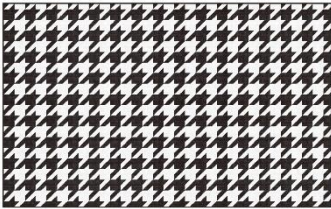
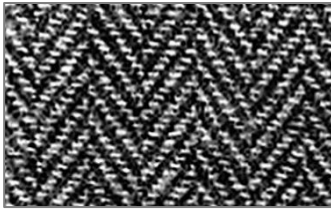
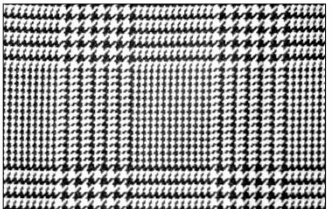
ア	イ	ウ
		
ピンの頭のような点を連続させたストライプのこと。	チョークで引いたように見える、ぼやけた輪郭のストライプのこと。	間隔が狭く、鉛筆で線を引いたように見えるストライプのこと。

【選択肢】

- | | | |
|--------------|---------------|----------------|
| 1. ピンストライプ | 2. ヘアラインストライプ | 3. オルタネートストライプ |
| 4. ペンシルストライプ | 5. ダブルストライプ | 6. チョークストライプ |

[問 13]

次のア～ウの柄の名称を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

ア	イ	ウ
		

【選択肢】

- | | | |
|-------------|------------|-------------|
| 1. タータンチェック | 2. グレンチェック | 3. ハウンドトゥース |
| 4. 市松模様 | 5. ヘリンボーン | 6. 幾何学模様 |

[問 14]

次の綿に関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

綿を大別すると、インド綿・パキスタン綿は (ア)、エジプト綿は (イ) といえます。綿は (ウ) という単位で表し、数字が大きいほど細くなります。

【選択肢】

- | | | |
|----------|----------|----------|
| 1. 太くて短い | 2. 細くて短い | 3. デニール |
| 4. 細くて長い | 5. 番手 | 6. 太くて長い |

[問 15]

次の繊維とその説明の組み合わせのうち、適切なものを1～3の中から1つ選びなさい。

	繊維名	分類	特徴
1	レーヨン	合成繊維	・ドレープ性に優れ、美しい光沢がある ・摩擦に弱く、毛羽立つと白く見える
2	ポリエステル	合成繊維	・短繊維と長繊維がある ・しわや型崩れを起こしやすい
3	アセテート	半合成繊維	・熱可塑性があり、熱を加えて形を整えることでその形が固定される ・薬品に弱く、シミ抜き剤等で化学反応を起こす

[問 16]

次の皮革に関する説明のうち、適切でないものを 1～3 の中から 1 つ選びなさい。

1. 「皮」は動物からはいだままの状態を表し、「革」は皮をなめして使える状態にしたものを指す。
2. 水に濡れると硬くなる性質があるため、濡れた場合はドライヤー等で急速に乾かすと良い。
3. 皮革はタンパク質や脂肪、水分を含むため、カビを防ぐためにはこまめに風を通すのが良い。

[問 17]

次の糸に関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6 の中からそれぞれ選びなさい。
(ただし、同じ記号には同じ語句が入ります。)

(ア) 繊維を数十本引き揃えて撚りをかけた糸を (イ) 糸といい、毛羽がなくツルツルとした手触りが特徴です。天然繊維では (ウ) が (イ) 糸に該当します。

【選択肢】

- | | | |
|-----------|--------|--------|
| 1. フィラメント | 2. スパン | 3. ウール |
| 4. 短い | 5. 長い | 6. 絹 |

[問 18]

次のうち、綾織にあてはまるものをすべて選んだ場合の正しい組み合わせを、1～6 の中から 1 つ選びなさい。

ア. ブロード	イ. サージ	ウ. オックスフォード
エ. ドリル	オ. ギンガム	カ. サテン

【選択肢】

- | | | |
|----------|----------|--------|
| 1. ア、イ、オ | 2. ウ、エ、カ | 3. イ、ウ |
| 4. イ、エ | 5. ア、オ | 6. エ、カ |

[問 19]

次の染色の工程に関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

糸や織物を染める前に、付着している不純物を取り除く作業を(ア)といいます。

繊維には元々の色がついており、特に(イ)繊維は着色度が高いため、色味を取り去るために(ウ)を使用し繊維の色素を分解する必要があります。

【選択肢】

- | | | |
|-------|--------|-------|
| 1. 合成 | 2. 漂白剤 | 3. 検反 |
| 4. 精練 | 5. 天然 | 6. 樹脂 |

[問 20]

次の加工に関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

繊維の機能性向上や、用途に応じた機能性の付与を目指し、次々に加工方法が生み出されています。一例を挙げると、(ア)に絹のような光沢を施すシルケット加工、主に(イ)繊維に用いられる抗スナッグ加工、リバーシブル仕様にするための(ウ)加工などがあります。

【選択肢】

- | | | |
|-------|------------|-----------|
| 1. 植物 | 2. 獣毛 | 3. ボンディング |
| 4. 綿 | 5. サンフォライズ | 6. 合成 |

[問 21]

次の組成表示に関する説明が、適切であれば1、不適切であれば2をそれぞれ記入しなさい。

- ア. 家庭用品品質表示法により、表示の対象となる繊維製品は全て組成を表示しなければならないと定められている。
- イ. 「組成表示」では、繊維製品に使用されている繊維ごとの種類と、製品全体に対する繊維の割合が小さいものから順に示されている。
- ウ. いずれか一種類の繊維の混用率が 80%を超える繊維製品においては、「80%以上」という表示が可能である。

[問 22]

次の指定用語に関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

繊維の名称を示す場合には、「(ア)」によって定められた指定用語を使用しなければなりません。
例えば麻のうち、亜麻を表示するのであれば「麻」・「亜麻」・「(イ)」のみが使用できます。また
綿・麻以外の植物繊維を表示する場合には、「植物繊維」の後に括弧をつけて、繊維の名称を示す用語
または (ウ) を表示する必要があります。

【選択肢】

- | | | |
|----------|---------------|-----------|
| 1. 繊維の分類 | 2. 繊維製品品質表示規程 | 3. リネン |
| 4. 商標 | 5. ラミー | 6. 消費者安全法 |

[問 23]

次の取扱い表示に関する説明が、適切であれば1、不適切であれば2をそれぞれ記入しなさい。

ア. 取扱い表示は、洗濯やお手入れ方法を記号化して示したもので、「洗濯」「漂白」「乾燥」「アイロン仕上げ」「商業クリーニング」の順に並べられる。

イ. 右の記号は、「非常に弱い手洗いができる」という意味である。



ウ. 「アイロン仕上げ」の記号において「ドット (・)」が1つの場合、
底面温度の限度は110℃を示している。

[問 24]

次の原産国表示に関する説明のうち、適切でないものを1～3の中から1つ選びなさい。

1. アメリカで生産された生地を使用し、日本で縫製した商品は「日本製」と表示できる。
2. 「(株)〇〇 製造」と表示していれば、原産国を表示しなくても良い。
3. フランス製の商品は、「ヨーロッパ製」と表示することもできる。

[問 25]

次のア～ウの商品設計に関する説明に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

- ア. 標準サイズの型紙を、サイズに応じて拡大したり縮小したりすること。
- イ. デザイナーが描いたデザイン画に添って、型紙を作成する作業のこと。
- ウ. 使用生地を想定して、効率的に型紙を配置する作業のこと。

【選択肢】

- | | | |
|--------------|----------|---------------|
| 1. パターンメイキング | 2. モデリング | 3. グレーディング |
| 4. ポジショニング | 5. マーキング | 6. ユニットコントロール |

[問 26]

次のア～ウの説明に最もあてはまる縫製仕様の名称を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

- ア. ポケット口などの綻びやすい部分を丈夫に止めるために、刺し抜きしながら糸を渡す方法。
- イ. 布の裁ち目がほつれないように縫い代の端をぐるりと巻きつけて縫うこと。
- ウ. 縫い目に布を被せ、折目をつけたわずかな部分のこと。ジャケットの裏地に多く用いられる。

【選択肢】

- | | | |
|-----------|----------|--------------|
| 1. ほつれ止め | 2. きせ | 3. しつけ |
| 4. 裁ち目かがり | 5. くるみ縫い | 6. 罫（かんぬき）止め |

[問 27]

次のパンツの検品に関する説明について、（ ）にあてはまる語句の正しい組み合わせを1～4の中から1つ選びなさい。

パンツを検品する際は、前全体を確認した後、（ ア ）を開けて確認する→後ろ全体を確認する→（ イ ）から確認する→左右いずれかの足を上げて（ ウ ）の状態を確認するという順序で行うと、見落としなく全体を確認することができます。

【選択肢】

- | | | |
|----------|-----|-------|
| 1. ア：タック | イ：上 | ウ：股ぐり |
| 2. ア：前立て | イ：上 | ウ：裾 |
| 3. ア：前立て | イ：脇 | ウ：股ぐり |
| 4. ア：タック | イ：脇 | ウ：裾 |

[問 28]

次の体型の悩みを持つお客様に、体型カバーを目的にお勧めするジャケットとして最も適切なものを、1～3の中から1つ選びなさい。

体型の悩み：身体が薄く華奢

【選択肢】

1. ブリティッシュスタイルの構築的なジャケット
2. ボタン位置がやや低く、Vゾーンの深いジャケット
3. 肩パッドが薄く、雨降らし袖の付いたジャケット

[問 29]

次のア～ウのボディ採寸に関する説明が、適切であれば1、不適切であれば2をそれぞれ記入しなさい。

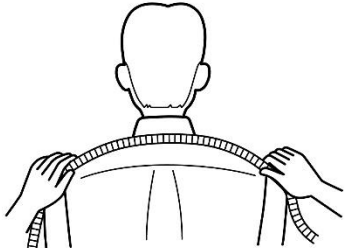
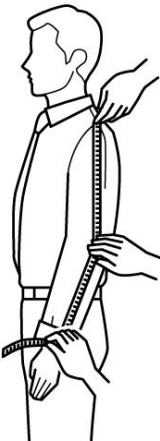
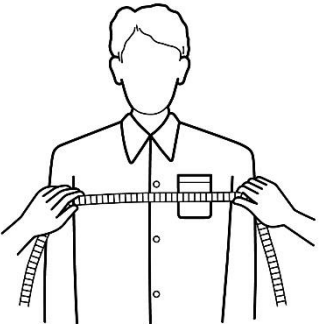
ア．採寸をする際はお客様の真正面に立ち、アイコンタクトを取りながら実施する。

イ．お客様の身体にメジャーを渡す前や、メジャーを外す際には必ず「失礼します」と声をかける。

ウ．低い位置の採寸を行う際は、膝をつくよりもしゃがみ込んだ姿勢の方が良い。

[問 30]

次のア～ウの採寸方法で測定できるボディサイズの名称を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

ア	イ	ウ
		

【選択肢】

- | | | |
|-------|-------|-------|
| 1. 身幅 | 2. 背幅 | 3. 腕丈 |
| 4. 胸幅 | 5. 肩幅 | 6. 袖丈 |

[問 31]

次の首回りの採寸に関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

首回りは、ワイシャツの(ア)に添ってメジャーを一周させ、(イ)で重ねるようにします。
お客様がワイシャツをお召しではない場合は、首回りの実寸に(ウ)程度のゆとり分を加えます。

【選択肢】

- | | | |
|---------|---------|---------|
| 1. 脇 | 2. 手のひら | 3. 指2本分 |
| 4. 襟の上端 | 5. 正面 | 6. 台襟 |

[問 32]

次のJ I Sサイズに関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。(ただし、同じ記号には同じ語句が入ります。)

J I S規格のサイズ表示には3種類あります。フィット性を必要とするものには(ア)表示が使用され、フィット性を必要としないものには(イ)表示と(ウ)表示が使用されます。(イ)表示はある一定の幅の中心値を示しているのに対し、(ウ)表示は着用できる人の身体寸法を示しているという違いがあります。

【選択肢】

- | | | |
|---------|-------|-----------|
| 1. 体型区分 | 2. 範囲 | 3. 特定衣料寸法 |
| 4. 衣類区分 | 5. 単数 | 6. チェスト |

[問 33]

次の三元表示に関する表のうち、() にあてはまる数字を1～9の中からそれぞれ選びなさい。

サイズ	チェスト	ウエスト	身長
9 6 A B 6	9 6 cm	(ア) cm	(イ) cm
9 2 Y A 4	9 2 cm	(ウ) cm	1 6 5 cm

【選択肢】

- | | | |
|----------|----------|----------|
| 1. 7 6 | 2. 7 8 | 3. 8 0 |
| 4. 8 2 | 5. 8 4 | 6. 8 6 |
| 7. 1 6 0 | 8. 1 7 0 | 9. 1 7 5 |

[問 34]

次のスラックスの採寸方法に関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

スラックスの股下を採寸する際は、(ア) 状態で平らな場所に置き、片足を持ち上げ、(イ) ところからもう一方の足の裾までを測ります。このとき、メジャーは(ウ) に沿わせます。

【選択肢】

- | | | |
|-------------|------------|----------------|
| 1. 幅の最も太い箇所 | 2. しわを伸ばした | 3. 縫い目が十字に交差した |
| 4. ピンと張った | 5. 地の目 | 6. センタークリース |

[問 35]

次の上衣丈の採寸方法に関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

上衣丈は(ア) から(イ) までを採寸します。また(ウ) の2分の1の丈が標準的とされます。

【選択肢】

- | | | |
|---------|------------|---------------|
| 1. 襟の上端 | 2. 裾 | 3. バックネックポイント |
| 4. 総丈 | 5. フロントカット | 6. 身長 |

[問 36]

次のコートの試着に関する説明のうち、適切でないものを1～3の中から1つ選びなさい。

1. ハンガーから外したら、左右の手でコートの肩部分を持ちお客様の後ろ側に立つ。
2. 着せ付けの際は、片袖ずつ腕を通していただくか、両袖同時に通していただくか、お客様の動きに合わせて対応する。
3. お客様の身体を中心とコートの中心が合っていることを確認し、前ボタンやベルトを留めて差し上げる。

[問 37]

次のパンツのフィッティングに関する説明について、() に最もあてはまる語句の組合せを、1～4の中から1つ選びなさい。

パンツは (ア) サイズで選び、(イ) を調整するのが原則です。また、裾が靴の甲にあたって折目が一つできる長さを (ウ) といい、パンツの丈として一般的とされます。

【選択肢】

- | | | |
|-----------|--------|-----------|
| 1. ア：ヒップ | イ：渡り幅 | ウ：クッション |
| 2. ア：ウエスト | イ：ヒップ | ウ：ワンクッション |
| 3. ア：ヒップ | イ：ウエスト | ウ：ワンクッション |
| 4. ア：ウエスト | イ：渡り幅 | ウ：クッション |

[問 38]

次のア～ウのスラックス着用時に関する説明が、適切であれば1、不適切であれば2をそれぞれ記入しなさい。

ア. 身体に比べてスラックスのヒップサイズが小さい場合、腰骨の周囲に横方向のしわが出る。

イ. サイドのポケットが開いてしまうのは、パンツのサイズが小さすぎるためである。

ウ. 股から斜め方向のしわが出るのは、渡り幅にゆとりがないことが原因である。

[問 39]

次のピン打ちに関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

服が身体にフィットしていない場合、フィットして (ア) 箇所に不自然なしわが出ます。このしわを無くすためには、どこをどのようにお直しをするのが良いのか、販売員は考えながらピン打ちをします。ピン打ちが終了したら、お客様に (イ) いただき状態を確認します。実際のお直し後は、ピンを打った状態より少し (ウ) ため、それを考慮した上で決定していただきます。

【選択肢】

- | | | |
|-----------|--------|-----------|
| 1. ゆったりする | 2. いる | 3. ぴったりする |
| 4. いない | 5. 動いて | 6. 直立して |

[問 40]

次のジャケットの袖山で袖丈詰めをする際の説明について、適切でないものを1～3の中から1つ選びなさい。

1. 肘のやや上の位置にピンを打ち、詰め寸法を確定する。
2. 袖口のデザインに影響がないため、大幅な詰め寸法でも承ることができる。
3. 詰め寸法が多いと、二の腕部分が細くなり、アームホールも狭くなる。

[問 41]

次のパンツのお直しに関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

- ・ 渡り幅は (ア) の大きさと連動しているため、渡り幅が適切でないと履き心地が悪くなります。
- ・ 渡り詰めは、詰め寸法が小さい場合は (イ) で行います。詰め寸法が大きくなると、センターラインがずれる、(ウ) が開くといった不具合が発生します。

【選択肢】

- | | | |
|--------|---------|---------|
| 1. タック | 2. 外側 | 3. ウエスト |
| 4. 内側 | 5. ポケット | 6. ヒップ |

[問 42]

次の三方詰めに関する説明について、() に最もあてはまる語句を、1～6の中からそれぞれ選びなさい。

三方詰めとは、パンツのウエストの詰め寸法が大きい場合に、後ろ中心と (ア) の三か所で詰める方法です。三方詰めを用いずにウエストを大幅に詰めると、(イ) だけが余り、ベルトラインが (ウ) にずれてしまいます。

【選択肢】

- | | | |
|--------|-------|--------|
| 1. 太腿 | 2. 上 | 3. ヒップ |
| 4. タック | 5. 脇線 | 6. 下 |

[問 43]

次のお直しに関する説明について、適切でないものを 1～3 の中から 1 つ選びなさい。

1. レザーや合皮を使用した製品にはピンを打つことはできない。
2. シルクは跡が残りやすい素材のため、丈出しには不向きである。
3. ウール製品はミシン目や折目が目立ちやすいが、高温のアイロンをあてることで修復できる。

[問 44]

ジャケット着用時、次のような不具合が出る体型の特徴として最もあてはまるものを、1～6 の中から 1 つ選びなさい。

不具合の様子

- ・センターベントが開く
- ・前裾が上がり、後ろが下がる
- ・Vゾーンが開き気味になり、前裾が拝む
- ・脇から胸にかけて斜めのしわが出る

【選択肢】

- | | | |
|----------|--------|---------|
| 1. 肩幅が広い | 2. 猫背 | 3. いかり肩 |
| 4. 反身体 | 5. なで肩 | 6. 屈伸体 |

[問 45]

体型の特徴とパンツ着用時に発生する不具合として最も適切な説明を、1～3 の中から 1 つ選びなさい。

1. X脚の場合、パンツのセンターラインが真っ直ぐ下りず、内側に流れる。
2. ふくらはぎが太いと、太腿裏から膝にかけて斜めのしわが出る。
3. 太腿が張っている場合、脇線が後ろに流れて裾が前下がりになる。

[問 46]

パンツ着用時、次のような不具合が出る理由と、それを解消するパンツとして最も適切な組み合わせを、1～6の中から1つ選びなさい。

不具合の様子：脇からヒップ方向に引っ張られるようなしわが出る

＜不具合が出る理由＞

- ア．ヒップが平坦で薄い
- イ．ヒップに厚みがある
- ウ．ヒップが下がっている

＜解消方法＞

- エ．股上の深いパンツ
- オ．ノータックのパンツ
- カ．薄手の生地を使用したパンツ
- キ．股上の浅いパンツ

【選択肢】

- | | | |
|--------|--------|--------|
| 1. アとカ | 2. イとエ | 3. ウとオ |
| 4. ウとキ | 5. アとオ | 6. イとカ |

[問 47]

次のお客様の心理を説明する記述が、適切であれば1、不適切であれば2をそれぞれ記入しなさい。

- ア．お客様は商品を購入する際、必ずしも論理的に判断するわけではなく、感情や印象に左右されることも多い。
- イ．「限定」「本日限り」などの言葉は、お客様に安心感と余裕をもたらす。
- ウ．自分のことを理解してもらえていると感じると、承認欲求が満たされる。

[問 48]

次のセールストークに関する記述が、適切であれば1、不適切であれば2をそれぞれ記入しなさい。

- ア．セールスポイントよりバイイングポイントを優先させる。
- イ．セールストークとニーズチェックは分けて行うようにする。
- ウ．主張の強いセールストークはお客様にプレッシャーを与え、購入意欲を高める効果がある。

[問 49]

次の説明が、適切であれば1、不適切であれば2をそれぞれ記入しなさい。

- ア．ダイレクトメールは、新規顧客にのみ効果がある宣伝ツールである。
- イ．サンクスレターは、再来店を促すために購入時から数週間おいて投函する。
- ウ．来店数や金額に応じて割引や特典をつけるポイント制度は、固定客づくりのための施策である。

[問 50]

電話によるお客様からの問合せに対応する販売員の会話において、() にあてはまる適切な言葉を1～5の中からそれぞれ選びなさい。(ただし、同じ選択肢を2回使うことはできません。)

- 販売員：「(電話を取る) はい。〇〇売場の佐藤でございます。」
お客様：「昨日そちらで買い物をした者ですけど、家に帰ってよく見たら傷があつて。」
販売員：「お買い上げになった品に傷があったということですね。(ア)」
お客様：「傷のないものと交換することはできますか？」
販売員：「恐れ入りますが、(イ)」
お客様：「わかりました。とりあえず、明日お店に持っていきますね。」
販売員：「お手数をおかけいたします。私、佐藤と申しますが、(ウ)」

【選択肢】

1. すぐに新しいものとお取替えさせていただきます。
2. お品物の傷を確認させていただきますでしょうか。
3. 致しかねます。
4. お客様のお名前をお伺いできますか？
5. 大変申し訳ございません。

—— 学科試験は以上です ——